

第2回 シニアジョブ・セミナー



特定非営利活動法人
シニアジョブ
社団法人日本テレワーク協会賛助会員

『今後のシニア・マーケットについて～MASTERとは？～』

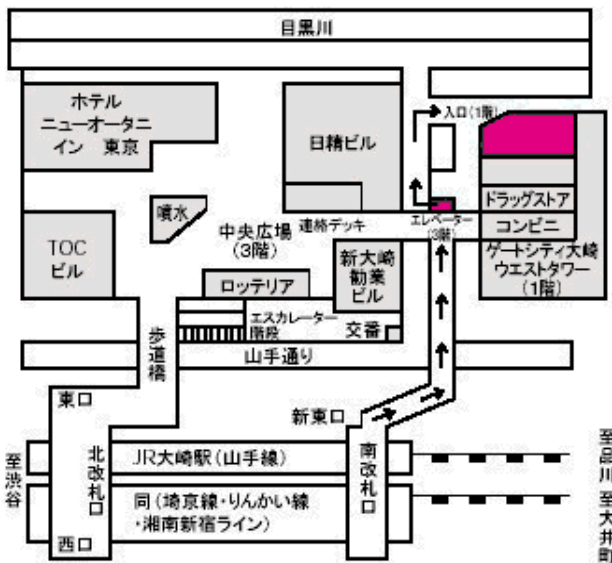
2008年2月16日(土)開催

主催：特定非営利活動法人シニアジョブ
後援：東京商工会議所

昨年は団塊世代の先頭ランナーが60歳を迎え、大量定年退職が始まった年。最近、マーケティングを考える上でのコンセプトのひとつとして、『シニア・マーケット』という言葉をよく耳にします。事実、わが国は今、急速に高齢化社会に移行しつつあります。2010年で全人口の43%が50歳以上、2030年になると51%と過半数が50歳以上のシニア世代で占められるようになると予想されています。80年代後半から90年代初頭にかけて流行した『シルバー世代』というものの捉え方との違いは、この『新たな関係の構築という生き方そのもの』に注目している点です。シルバーという言葉には、とすれば高齢化による身体能力の低下をどのように補うか、定年後の家計を支えるための貯蓄や利殖はどのように考えるべきかというような、どちらかといえばディフェンシブ(防衛的)なモノの考え方が多く見られました。一方、今言われている『シニア』は積極的に社会と関わっていく、あるいは人生のセカンド・ステージをどのように生きていくかを考えていくというオフェンシブ(攻撃的)な色合いが強くなっています。

このセミナーでは、特に発展の著しい『シニア・マーケット』の現状に焦点をあて、ビジネスに役立つヒントを分かりやすく学習します。

日時：2008年2月16日(土) 17:30～21:00
会場：東京都南部労政会館 第6会議室
東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎
ウエストタワー2階
最寄駅：JR山手線 大崎駅下車徒歩3分



【スケジュール】

17:45 受付開始
18:00 開会の挨拶
NPO法人シニアジョブの活動・取り組みについて
18:10 メイン・セミナー

『今後のシニア・マーケットについて～MASTERとは？～』
豊かな経験を積み重ねたシニアが「知的生産者」としてその知見を発揮できる社会の構築や、また本物を見る目を持つ「熟練消費者」として消費マーケットを索引していくような社会の仕組みづくりなどが必要不可欠といえる。そこで、「新しい大人文化」を創出することを目的にシニアマーケットに特化して事業拡大している会社
講師：株式会社 シニアコミュニケーション

取締役 小木曾大志 氏

19:10 休息(名刺交換会など)
19:30 サブ・セミナー(対談)

『シニアが、これからの時代に問われるのは「情報編集力」だ！』
知識や経験を自在に組み合わせ、新しいものを紡ぐ力だ！

講師：株式会社 シニアコミュニケーション
取締役 小木曾大志 氏

講師：特定非営利活動法人 シニアジョブ
理事長 勅使河原達也 氏

20:00 事務局からのお知らせ
20:15 終了・解散
21:00 退会完了

【NPO法人シニアジョブとは】

1. インターネットを最大限に活用して、全国的に中高年実務経験者の専門知識、技術、経験の社会還元を促進し、中高年者の経済活動の活性化をはかる。
2. シニアの専門知識、技術、経験を若い世代に伝承することにより技術立国日本の伝統を守り継ぎ、広く公益の増進に貢献する。
3. シニアとジュニア(現役ビジネスマン)の交流の機会を提供して情報交換を行い活性化をはかる。

定員：80名
締切：2008年2月12日(火)
(定員に達し次第、締め切らせていただきます。)
会費：[事前申込] 会員・一般 1,000円、学生 500円
[当日申込] 会員 1,000円、一般 1,500円、
学生 500円
(学生は、受付で学生証の確認を行います。)

【お問い合わせ】

特定非営利活動法人 シニアジョブ
シニアジョブ・セミナー事務局
eMail: info@senior-job.org

★お申込み★

下記ホームページからお申込み下さい。
お申込みを受付後、確認のメールをお送りさせていただきます。
<https://ssl.senior-web.org/app1/app2.cgi>